

～メルマガアフィリエイト～
みち しるべ
= 道 標 =
第 1 章

=アフィリエイターに求められていることとは=



^^nonki ♪ Style

もくじ

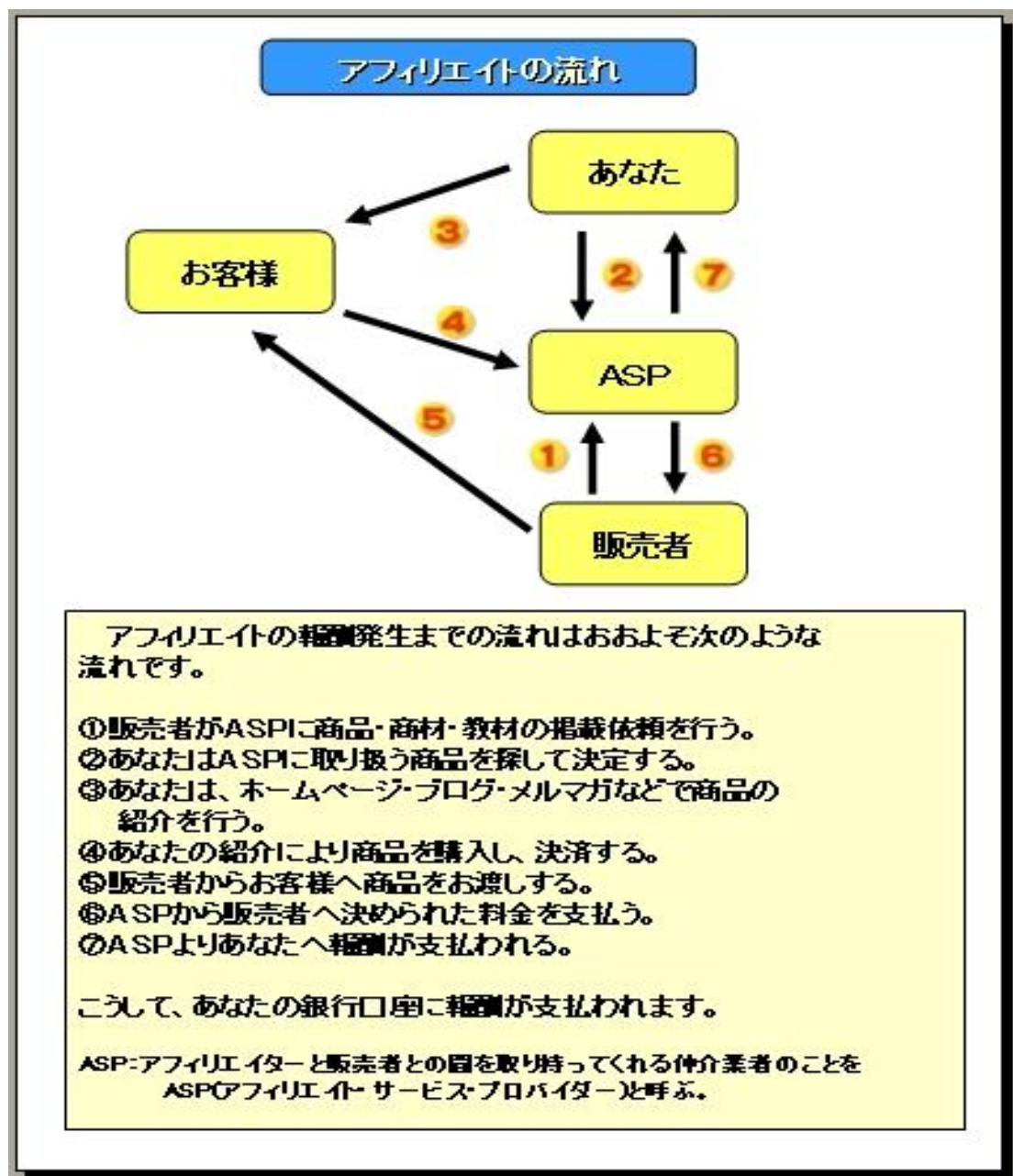
1. アフィリエイトとは？	3
(1) アフィリエイトとは？	3
(2) アフィリエイトを選ぶ理由	5
(3) アフィリエイトを始める理由	6
(4) 「今」アフィリエイトを始める理由	7
(5) アフィリエイターとは？	10
(6) アフィリエイトで伝えるものとは？	11
2. アフィリエイトの種類	13
(1) アフィリエイト報酬の発生方法	13
(2) アフィリエイトの種類	15
3. アフィリエイトの向き・不向き	20
(1) 向き・不向きを考える	20
(2) 向き・不向きを見極める	21
(3) 楽しくないと長続きしない	23
4. 適正を考えてみる	26
(1) あなたはどんなタイプですか？	26
(2) プログ作成でみる技術系か営業系か	28
(3) 技術系か営業系かを間違えると、もうダメですか？	29
(4) 適正が判らなければやってみますか！	30
◆ 第1章のおわりに ◆	31

1. アフィリエイトとは？

(1) アフィリエイトとは？

メルマガアフィリエイトの内容に入っていく前に「 そもそもアフィリエイトとは
いったい何だろう？ 」ということを知っておきましょう。

簡単に一言でいうと、「 紹介業・広告業・仲介業 」といえます。



ある商品を探している人や欲しがっている人、必要としている人の前に、その商品をコメント（レビュー）を付けて紹介していくということです。

そして、あなたが紹介した商品や商材が気に入って購入されると、手数料という形で報酬があなたの口座に振り込まれることになります。

実際の流通の流れでイメージすると分かりやすいと思います。

一般消費流通		アフィリエイト
メーカーまたは卸からある商品の紹介を受けます		インフォブレナーからの紹介やASPで商材を探します。
あなたは商品を扱うかどうか、販売価格と仕入値と実際に商品を食べたり使ったりして決定します。		気になった商材をアフィリエイトすべき商品かどうかあなた自身で調べたり問い合わせたりして判断します。
その結果、あなたはその商品が売れると思ってお店に並べます。そのときチラシを作ったり広告に載せたりPOPを作ったりします。		アフィリエイトするためにメルマガやブログで商材の紹介やレビュー記事を書いたりして紹介します。
それを見たお客さんが商品を手にとって確認して疑問点があればお店の人に聞いて購入を決めます。		お客さんからの質問にも丁寧に答えて納得して購入して貰います。
その結果、その商品が気に入って、お店のサポートも良くてそのお店自体も気に入ってくれました。		あなたのサポートも、紹介した商材も良くて、あなたのことが信用出来るアフィリエイトだと判断すれば引き続きあなたから購入して貰えます。

（２）アフィリエイトを選ぶ理由

ではなぜアフィリエイトを選ぶのでしょうか？

- リスクが無い
- 誰でも始めることが出来云ってる
- 在庫がいない
- 成果報酬
- ノルマもない

これだけの理由が並んだだけでもほかに説明が不要なほどですが、何ととっても最大の魅力は、

「 無料で始められること。 」

これに尽きるのではないのでしょうか？

ただ、誤解のないように言っておきますと、最低パソコンとインターネットの費用は必要です。

また『 道標 』で紹介していく商材（情報教材など）についても、必要に応じて自分で購入して実際に試してみるということも必要です。

そして実際に使ってみた結果を、あなたの体験と共にメルマガやブログで伝えていくことが一番説得力があると云うことを理解しておいてください。

ですから「 在庫を持つ 」ということはないのですが、教材を紹介するためにあなたが使うことを目的として「 一部は仕入れをする 」という感覚も必要だということを知っておいてください。

（3）アフィリエイトを始める理由

ではなぜアフィリエイトを始めるのでしょうか？
多くの人は次の3つの自由を手に入れたいからです。

- 経済的自由
- 時間的自由
- 空間的自由

お金に困らず、好きな時に、好きな場所で、自由な時間を過ごしたいと本気で考え、
好きな時に、好きな場所で、好きなだけ仕事ができる。

このようなことを達成するのにアフィリエイトが最適という訳です。

サラリーマンが、時間の切り売りをして給与収入を得ることに對して、アフィリエイターさんは、時間とは関係ない自分の経験やアイデアを駆使して収入を得ていけることの楽しさを、ぜひ味わっていただきたいと思います。

でもそうは言っても、何もせずに自由は手に入りません。

あなたが、自ら行動し、手を動かし、頭を使って知恵やアイデア・創意工夫を行い、
そうして生み出された結果手に入る自由なのです。

「 自由 」を手に入れるために「 生みの苦しみ 」があるということを知っておくことは、挫折しないためにも大切なことなので、敢えて厳しいことを書かせて貰いました。

（４）「 今 」アフィリエイトを始める理由

アフィリエイトを選ぶ理由と始める理由については説明しましたが、「 なぜ今？ 」アフィリエイトを始めるのかについて、その理由について説明します。

日本の高度成長期におけるサラリーマンやＯＬさんにとっての会社とは終身雇用、毎年給与が上がっていく年功制、さらに会社の業績によって支給される夏冬の賞与や決算賞与など、休みなく会社へ出社して、仕事をしてようが、食事をしてようが、映画を観てようが、煙草を吸ってようが、とにかくあなたの時間を切り売りすることで安定収入を得られていました。

ところが平成不況とも呼ばれ、会社の業績もなかなか伸びない中では、会社存続のために、リストラ・派遣切り・残業代カット・昇給なし・ボーナスカットなど余儀なくされて来ています。

そんな時代の中で、どうやって収入を安定させるか、また増やしていけるかを考えたとき「 副業 」という言葉が頭をよぎります。

サイドビジネス・内職・在宅ワーク・SOHOなどとも呼ばれていますが、インターネットを使った副業には次のようなものがあります。

- アフィリエイト
- ネットオークション
- ポイント稼ぎ
- 懸賞
- ドロップ SHIPPING

これらの中でも最も注目されているのが「 アフィリエイト 」ではないでしょうか。最近では、経済ニュースや新聞、雑誌に取り上げられることも多くなってきており、まさに今が旬だと言えます。

では、なぜこのアフィリエイトに注目が集まっているのか？

その答えは、大きくは次の3つです。

① 始めるまでが簡単

アフィリエイトを始めるには、昔はホームページを自分で作る必要がありました。ホームページを作るためには、HTMLという言語を学ばなければいけないため、それほど多くの方はアフィリエイトに参加していませんでした。

ですが今は専門知識がなくても始められる「 ブログ 」があります。このブログにより、格段にアフィリエイトが簡単に始められるようになりました。

「 ブログがないよ～。 」という人も、新しくブログを作れば問題ありません。ブログを作るのは、サイトに登録してレイアウトを選ぶだけ。今じゃとっても簡単に出来てしまいます。

② 結構な額を稼げる

ポイント稼ぎや懸賞も簡単に始められますが、あまり高額なお金を稼ぐことは出来ません。時間と手間がかかりますが、月に数千円～数万円程度でしょうか？

一方、サイトアフィリエイトと呼ばれるブログやウェブサイトの量産系では、ブログやウェブサイトが完成すると、アクセスさえあれば継続して収入が入ること、も大きな魅力です。

例えばAというサイトが完成して月に1万円稼げるようになったとします。この状態になれば、あとはある程度の更新を継続していけば月に1万円の収入が入り続けることになります（ただしこれは保障されたものではありません）。

この状態でBというサイトを作り、同様に1万円ほど稼げれば、合計で2万円……。このようなイメージで、サイトを増やしていけば収入がどんどん入ってくるという訳です。

③ リスクがない

ネットオークションでお金を稼ぐには、まず商品の仕入れをし、販売をしなければならぬため、商品が売れなければ在庫が残ってしまいます。

10万円で商品を仕入れた場合、売れなければ10万円の損をするということです。

アフィリエイトの場合は商品の仕入れなどはせず、商品を紹介するだけです、仕入れという考え方はありません。

当然、損をするということがないのです。

さらに、「 リスクがない 」ということは、金銭的な面だけではなく、時間的なリスクも、労働的なリスクもないということです。

仮にひとつ失敗しても、それは失敗ではなくあなたの経験を増やすことが出来たと考えて、違ったジャンルのアフィリエイトをまた始めたらいいだけです。

このようにリスクなく、無料で、しかも会社に勤めながらも始められるアフィリエイトが、今は一番取り組みやすいのではないのでしょうか。

（５）アフィリエイターとは？

難しく考える必要はありません。単純に「アフィリエイター」と呼ばれている人の仕事は「商品を紹介する」だけです。

難しいのは、世の中にある実際に形のある商品から、形のないサービスなどたくさん種類がありますので、何を選べば良いのか、どんな手法で紹介すれば良いのかなど、選ぶための経験・知識・ノウハウ・時代の流れをどう読むかといった日頃の情報に対する感度の良さが必要になります。

そして、これが時間を無駄に過ごすか、効率的に過ごすのか、その結果収入ゼロなのか、給与収入より遥かに稼ぐことが出来るのかの分かれ道です。

でも、実際にはやってみなければ分からない。

「 やってみた！ でも結果は・・・ダメだった。 」

でも、あきらめたりそこで終わらせずに「それじゃこっち」と簡単に変われるのがアフィリエイトの良いところです。

リスクがなくお金をほとんどかけなくても、新しいことにチャレンジ出来る。そういった点がアフィリエイトの魅力でしょう。

この『道標』では、たくさんあるジャンルの中のひとつである「メルマガアフィリエイト」について説明をしていきます。

そして「メルマガアフィリエイト」を知って学ぶことで、アフィリエイトをするために共通していて、しかも人に伝えるために大切な「文章を書く」というスキルが身に付きます。

あなたは、この『道標』を手にしたのですから、この道案内に従ってしっかりと着実に進んでいけば、あなたがメルマガだけでなく、メルマガ以外でアフィリエイトをやろうとした時にでも、十分役立つスキルが身に付くことは間違いありません。

（6）アフィリエイトで伝えるものとは？

実際にアフィリエイトを実践していく場合、アフィリエイトを通して伝えるものは
いったい何なのか？

これをしっかり認識しておきましょう。

これはメルマガアフィリエイトに限らず、サイトアフィリエイトでも、物販アフィリエイトでも、PPCやオークションなどすべてに共通します。

それは

あなたがアフィリエイトで紹介した教材や商品を手にした相手の人が、その教材や商品を使った結果、

- その教材（商品）を使った後どうなるのか
- その教材（商品）を実践した結果どうなっているのか
- その教材（商品）がもたらす、すばらしい未来があること

- お客さんが購入するための目的
- お客さんがお金を払ってもいいと思う胸の内
- それが高額でも、低額でも関係なく手にしたいという願望

このような欲求を満たしてあげられるような教材や商品を探して「 **さりげなく必要としている人の前に差し出してあげる**こと 」が出来るようになること。

このように、価値あるものとして相手に伝えることで、相手の欲求を喜びに変え、その結果あなたのアフィリエイターとしてのブランディングが少しずつ確立されていくことになります。

ぜひ、そのような伝え方が出来るアフィリエイターを目指していきましょう。



2. アフィリエイトの種類

ひと言でアフィリエイトといっても、報酬の発生の仕方によっていくつかの種類に分けられます。この項では主なアフィリエイトの種類を説明します。

（1）アフィリエイト報酬の発生方法

① クリック型

クリック型のアフィリエイトは、アフィリエイターのサイトに掲載された広告主のサイトへのリンクをユーザーがクリックし、広告主のサイトに訪れた段階で報酬が支払われる方式です。

GoogleAdSense（グーグルアドセンス）などに代表されます。

成果報酬型に比べ1成果あたりの報酬額は高くありませんが、訪問者はクリックをするだけなので金銭的な負担が無くアクションを起こせるため、成約率は成果報酬型アフィリエイトに比べると高く手頃なアフィリエイト方法です。

② インプレッション型

インプレッション型アフィリエイトは、アフィリエイターのサイトに貼られたバナー広告やテキスト広告を訪問者が閲覧した回数（PV）によって成果を得る方式です。

基本的には契約期間中に表示された回数が一定数に満たない場合は期間が延長される「インプレッション保障」「PV保障」などの方式がほとんどですが、期間中であれば、インプレッション回数の多少は問わない「期間保障」の方式も存在します。

ただし、インプレッション型の広告は大手ポータルサイトやネットメディアなどが扱う広告で、A8ネットやバリューコマースなど我々一般的なアフィリエイターが契約することは少ないようです。

③ 成果報酬型

成果報酬型のアフィリエイトは、広告主や販売主が提供するサービスや商品をユーザーが購入・契約した段階で、紹介者であるアフィリエイターに対して報酬が支払われる方式です。

ユーザーが商品やサービスの購入など、金銭を伴うアクションを起こす必要があるため、成約率はクリック型、インプレッション型に比べると劣りますが、3つの中では報酬額が最も高いアフィリエイトです。

また紹介するサービスや商品の価格が高い商品や、ユーザーがアクションしにくい商品ほど成約した時の報酬額が高くなります。

(2) アフィリエイトの種類

主なアフィリエイトの種類は現在以下のようなものになります。

そして、これらはそれぞれが独立して行うものではなくて、組み合わせてアフィリエイトを行っていくパターンがほとんどです。

- 物販アフィリエイト
- 資料請求アフィリエイト
- 無料系アフィリエイト
- 情報商材アフィリエイト
- クリック報酬アフィリエイト
- 楽天アフィリエイト
- グーグルアドセンス
- PPCアフィリエイト
- 携帯アフィリエイト
- アダルトアフィリエイト

では、どのような方法で組み合わせるかについて説明します。

① メルマガアフィリエイト

メルマガとはメールマガジンの略で、たくさんの人に一斉にメールを送るサービスのことです。

メールを一通書くだけで、さまざまな情報をこちらから届けることができます。このような理由からメルマガはプッシュ型（攻め）の媒体といわれています。そして、このメルマガを使ってアフィリエイトすることが出来ます。

『 道標 』のメインテーマです！。

先程のアフィリエイトの種類の要素は、すべてこのメルマガを使ってアフィリエイトすることが可能です。

物販系の紹介や情報商材系の紹介、PPCや楽天などに利用するツールのアフィリエイトなど、情報として発信出来るものはすべて扱えますので、アフィリエイトをビジネスとして考えているのであれば、メルマガアフィリエイトが最強ではないでしょうか。

② ブログアフィリエイト

ブログはweb上で日記を書くようなもので、無料のブログサービスを使い手軽に始めることが出来ます。こちらはメルマガとは対照にプル型（待ち）の媒体とも呼ばれています。

HTMLやサーバへの設置などスキルがなくても始められるため、まず無料ブログから入るアフィリエイトさんがほとんどです。

また、メルマガで発信した情報をリライトしてブログに保存したり、逆にブログに書き溜めた記事を再編集してメルマガとして配信したりすることもあります。

ブログはメルマガと違い、あなたのブログに訪問することでカテゴリ分けされた情報をいつでも見ることが出来ますし、検索して辿り着いたあなたのブログに、求めている情報があり、その中の商材などの案内記事から購入に至るケースも十分にありますので、ブログ側のコンテンツも充実させることが大切です。

③ サイトアフィリエイト

サイトとはウェブサイトのことで、サイトアフィリエイトとはウェブサイトを作って、そこでアフィリエイトすることを言います。

ブログでも少しはHTMLをいじるカスタマイズが出来ますが、自由度という点では明らかにウェブサイトの方が高度なカスタマイズが出来ますし、レイアウトやデザインなども思い通り、自分好みに仕上げる事が可能となります。

ただし、HTMLやCSSを扱えるスキルや、サーバを借りたりドメインを取ったりとサイトを作り管理・運営するスキルが必要となります。

ウェブサイトの更新に関しては、ブログほど簡単に、しかも頻繁に行うためには手間がかかるため、どちらかという一つのウェブサイトを作りこんで、そこにアクセスを集中させ訪問して貰うという使い方が多くなります。

④ メルマガとブログ・サイトを組み合わせる

ここまで、ブログ、メルマガ、サイトという媒体を紹介してきましたが、特に「一人にひとつ」という決まりはありませんし、いくつでも作れますし、いくつでも組み合わせることが出来ます。

余裕があればいくつ媒体を持っても構わないのですし、実際にそうしている人もたくさんいます。

その中でも特に多いのが、ブログをやりながらメルマガを配信する。またはメルマガをやりながらブログを運営するというものです。

先ほども触れましたが、メルマガは、メールを書いて送らないと情報を伝えることが出来ません。一方ブログは書いた記事がいつまでも残ります。つまり、ほったらかしていてもブログへのアクセスがあれば、それまでに残した情報を伝えることが可能になるのがブログの特徴です。

また、メルマガは基本的に文字でしか情報を届けられませんが、ブログは画像・動画・音声なども直接設置出来るため目や耳に直接訴えかけることが出来ます。

ですので、メルマガで伝えきれない情報はブログへ誘導してあげたり、緊急性のある情報や期限付きの情報などはメルマガで常に配信しながら、ブログへも同じ情報を置いておくことで、二重に訴えることが可能となります。

このように、それぞれの特徴を上手く使いながら、バランスよく組み合わせることで売り上げにつながるチャンスを多くしていくことが、ネットビジネスの基本と言えるのではないのでしょうか。

例を上げれば、

緊急性の高いお知らせ（キャンペーンなど）や、期間限定情報、オススメ商品はメルマガで伝え、それ以外の情報はブログやサイトにしっかり記事（コンテンツ）を作りこんだ上で、ほったらかしで売っていく。

このような使い方も出来ますので、あなたは常に新しい情報を配信しながら、いつの間にかブログの方からも商材などが売れている、という状態を作り出すことが出来るようになります。

特に、この『 道標 』で中心となる情報商材のアフィリエイトでは、このような方法で実践しているアフィリエイターさんがかなりいます。

『 道標 』では「メルマガアフィリエイト」を主に扱っておりますので、ブログとの組み合わせ等については、別途補足資料で提供させていただくか、商材や無料レポートを紹介します。

いずれの場合も、購入者通信ならびに購入者様専用サイトにてご案内させていただきます。



3. アフィリエイトの向き・不向き

(1) 向き・不向きを考える

- アフィリエイトに向き不向きがあるんでしょうか？
- 自分にとってアフィリエイトを本当にやっていけるんでしょうか？
- 自分にあったアフィリエイトってなんなのでしょう？

初めの頃は、セールスレターや知らない間に届くようになったメルマガで、「すぐに×万円稼げます。」とか「ほったらかしで1日×万円！」など魅力的なキャッチコピーを信じてアフィリエイトの世界に足を踏み入れたはいけれど、実際のところどうなんだろう？

続かなかったり、稼げなかったりした経験を持っている人もいるのではないのでしょうか？

まだ始めていなくて、これから始めようと思われている人の中には「どのジャンルでやろうか？」と考えあぐねている人もいるのではないのでしょうか。

この『道標』を手にした人は、基本的には「メルマガ」を使ったアフィリエイトをお考えだと思いますが、それでも「本当に大丈夫だろうか？」と考えるのは別におかしな事でも不思議な事でもありません。

でも、「ちょっと不安・・・」ということもありますので、次に再確認の意味も含めて「アフィリエイトの向き不向き」をちょっと考えてみましょうか。

（２）向き・不向きを見極める

アフィリエイトの向き不向きにおいてもっとも重要なのは、次のふたつのどちらを希望するかだと思います。

「 自分で情報発信していきたい 」

または

「 機械的に黙々と作業したい 」

簡単なチェック方法としては、あなたにとって「 どちらが楽しくて、どちらが苦しいか 」を考えればおのずと答えが出ます。

「 自分で情報発信していきたい 」

と思っている人に「 とにかくサイトをたくさん作れ 」 「 意味を考えない日記ブログをたくさん作れ 」 「 記事をリライトしてブログにアップ 」といった作業を繰り返したりとか、とにかく、毎日意味を感じないただ稼ぐためのサイトを量産していくことは、何の面白みも見つけれないまま地獄の一丁目をただ歩いているだけの様な状況ではないでしょうか。

一方、

「 機械的に黙々と作業したい 」

と思っている人に、自分で文章を考えたり、コンテンツを考えたり、相手からの問い合わせに答えたりすることは本当に地獄を味わうような状況かもしれません。

自分の適性を考えずに選び間違えると、不幸なことになるということを知ってほしくて、間逆のイメージで説明しました。

あなた自身が、

「 自分で文章を書いて自己表現して、アフィリエイトしたい 」のか、

「 流れ作業のように機械的に作業して、アフィリエイトしたい 」のか

この視点と見極めが、あとあと大きな差になってきますし、せっかくアフィリエイトというものに出会って、しかもいくつもあるジャンルの中から選べる訳ですから楽しくやらないとつまらないし、そうでないとやはり続かないでしょう。

しっかりと正直に、自分自身と向き合ってみてください。

(3) 楽しくないと長続きしない

このひとことで、何のことだか分かって貰えると思います。

まあ、会社勤めでネットビジネスをせいぜい副業か小遣い稼ぎ程度で考えているのであれば、「 やっぱり面白くないからや～めた。だって本業があるし・・・ 」という方はこの『 道標 』を手にはされていないと思いますので、さておいて、

- 仕事をしていても今の収入では生活出来ない！
- リストラにあった！
- 派遣切りされた！
- 会社が倒産した！
- 人間関係で辞めざるを得なかった！
- 定年退職したが、子供がまだ小さい！

といった方は特に楽しみながらやれないと、苦痛だけを背負い込んでしまって、ストレスが溜まり、ついには・・・・・・・・・・・・・・・・！！

ということにもなりかねません。

とにかく、厳しい状況であっても、最初のうちは強がりでも良いので「 楽しいんだ 」 「 自由が待っているんだ 」と将来のあなたの姿を頭の中で描きながら、自分が楽しくやれるネットビジネスを探すことが必要です。

心底嫌なネットビジネスは、キーボードを叩くことさえ嫌になってしまいます。実際、リアルでもそうですよね。苦しみばかりの仕事って長続きしないですよね。

例えリアルに勤めていても、収入が良くても苦しみながらの仕事って、いずれストレスや人間関係、人間不信、うつなどにつながっておかしな方向に行きかねませんので、注意するに越したことはありませんね。

やっぱりなんでもそうですが、楽しくやれる方が長続きしますし、素晴らしいアイデアもたくさん出てくるようになります。

さらにプラスの効果として、楽しくやっていると、そんな人の周りには、楽しい仲間もたくさん集まってくるので、もっともっと楽しくなります。

あなたに楽しんで貰うために、ネットビジネスを始めるにあたっての適正を次でもう少し突っ込んで考えてみましょう。



4. 適正を考えてみる

(1) あなたはどんなタイプですか？

深く考えずに直感で構いませんので、あなた自身を少し振り返ってみてください。

1. いろいろなことを想像出来るタイプ
2. 独りでコツコツやるタイプ
3. 人と積極的に話のが好きなタイプ
4. 人は好きだけど、話すことは苦手なタイプ
5. 文章を書くことが苦手じゃないタイプ
6. 文章を書くのはどうにも苦手なタイプ
7. 技術系・技術畑ですか。
8. 営業系・営業畑ですか。
9. 本を読むことは好きですか。
10. 時事ネタに強いし、興味がありますか。
11. 凝り性ですか。
12. 本当の性別ではなく、性格的には男っぽいですか。

あてはまるものがありましたでしょうか。

これで性格をどうこう言うつもりはありませんし、私には性格分析なんて出来ません・・・。(^_^)

ただ、今まで私が何年かネットビジネスをやってきてネット仲間に聞いたり、話したりすると、この性格によって、やはりどのネットビジネスが向いているのか、決まってくるようなところがあります。

もし、自分にはどのやり方があっているのか、悩んでいるようでしたら参考にして
みてください。あくまでも私が感じたものですので、異論はあるかと思いますがその点をご容
赦ください。

さて、先ほどのタイプについてですが、

技術系か営業系かで、分けてみると、

技術系・・・1・2・4・6・7・10・11

営業系・・・1・3・5・8・10・12

どちらの「○」が多かったでしょうか？

それでは、この2つを考えながら進めていきます。

（２）ブログ作成でみる技術系か営業系か

アフィリエイトの中には、ブログを量産（たくさん作成すること）するタイプと、メルマガを配信しながらひとつのブログを育てていくタイプがあります。

- **ブログ**を量産する場合は、いくつかのASP（seesaa、fc2、livedoorなど）に複数のブログを作成し、極端な場合１日に何個ものブログを作っていきます。

この場合、ある雛形ブログをベースにとにかく作ることに主眼をおき、ひとつのブログに５記事～１０記事程度を投稿して完成させあとは放置となります。

※ 量産させることで稼ぎを生み出します。

- **メルマガ**を発信しながらひとつのブログを大きく育てる方は、そのブログの中にいくつかの分類（カテゴリ）を作っていってその分類にあった記事を投稿していくことになります。

その記事の元はメルマガで配信した記事が中心となっていきます。

自分で試した商材や、調べたノウハウ、無料レポートの紹介といった人とのコミュニケーションを軸として月日を重ねていくタイプとなります。

そこで、この二つに対する適正についてですが、

前者が「 技術系 」で、後者が「 営業系 」と私は考えています。

間違っはいけないのは「 今の仕事がそうだから 」とか「 自分が好きなのはこっち 」だからではなくて「 **どちらのセンスを持っていますか？** 」ってことです。

（３）技術系か営業系かを間違うと、もうダメですか？

例えば、私の場合、勤めていた頃の仕事は人と接する機会の多い訪問修理をやっていたり、提案型の営業をやっていました。

コンピュータ関係の仕事ではありましたがプログラムも組めませんし、ましてウェブサイトなどは未だにまともに作れません。

なのに、量産型を推奨する高額ネットビジネスの塾に入ってしまったって、その結果は・・・やはり上手くいきませんでした。

とにかく作って！作って！という作業が中心となりますし、HTMLやSEO（サーチエンジン最適化・検索結果の上位表示のノウハウ）といったサイトを作るための知識などが必要となりますし、だんだん訳分かんなくなって来て最後は手が止まりました。

私のこのような経験から、あなたには適正を間違わずに進む方向を決めて貰いたいと思っています。

そうは言いましても、マイナスばかりではありませんでした。

車を運転される方はお判りになると思いますが、いつもの道ばかりでなくて、たまには通った事のない道を冒険する事がありますよね。

冒険した結果、袋小路で先に進めないこともあれば、思わぬところに出られる抜け道だったりすることもありますよね。

つまり、ネットの世界もまさにそのようになっていて「すべてのスキルはいずれあなたの役に立つ」ということを知ることが出来ます。

仮に今は適正が違っていても、あとで修正すれば良いことですので、無駄に使ったと思った時間でも必ず後で生きて来ますので、チャレンジはOKです！

仮に上手くいかない時間もあったとしても「あとあと役に立つことが間違いなくある。」ということを知っておいてください。

（４）適正が判らなければやってみますか！

そんな訳で、これから長くネットビジネスをやりたいと思っている人は、ブログを作ってみるとか、メルマガを発行するとか、まず手を動かしてみることをお勧めします。

本業を抱えている人の場合、時間が取れないと思いますが、楽しくやれるようなもので始めてみてください。上手いかわなくても修正出来ますから。^^

もし「 自分の適正が判らない。そんな時間はない。とにかく突っ走りたいんだ！ 」という人は、いつでも私にご相談ください。

「 これが正解ですからこうしなさい。 」 「 こうした方が良い 」といった話ではなく、あくまでもアドバイスとして答えさせていただきますので、お気軽にメールをください。

◆ 第1章のおわりに ◆

第1章は、メルマガアフィリエイトというより、アフィリエイトというものに対する認識の再確認のような内容となりました。

ですが、しっかりと、後半ではアフィリエイトでメルマガを使っていくことのメリットを感じ取って貰えたと思います。

アフィリエイトに求められていることは、あくまでも「 上質な情報の提供 」と「 誠実な対応 」ではないでしょうか。

この2つの考え方を基本として、それでいながら決してあなたが稼いでいても、それをひけらかさずに、あくまでもメルマガを読んでもらっている人とのコミュニケーションを大事にすることで、少しずつでも、着実にあなたのファンを増やしていくことが出来ます。

そうすることで、その人たちが濃い読者さんとなり、あなたから届くメルマガを心待ちにしてくれるようになるはずです。

第2章では、第1章では踏み込めなかった、いくつかあるアフィリエイトのジャンルの中で、なぜ「メルマガ」なのかについて説明します。

